

TOKYO SAIKAI

HASAMI PORCELAIN™

HASAMI PORCELAIN 初のガラス製タンブラー
2022年11月8日より発売



東京西海株式会社（本社所在地：東京都世田谷区 / 代表取締役：児玉賢太郎）は、「HASAMI PORCELAIN」（ハサミポーセリン）より、ガラス製のタンブラーを11月8日から発売致します。海外グループ支社での取扱も決定し、北米、ヨーロッパ、アジア、オセアニア圏での展開を予定しています。

ラインナップは、クリア、グレー、アンバーの3SKU。製造は、プロユースから一般家庭用まで幅広い商品を持つ、東洋佐々木ガラス株式会社。東洋ガラス（旧島田硝子、1888年創業）と佐々木硝子（1902年創業）という二つの老舗企業が2002年に統合した東洋佐々木ガラスは、業務用強化ガラス「HSハードストロング」など、長い歴史による高い技術力と品質で知られています。

「HASAMI PORCELAIN」は、波佐見焼のテーブルウェアとして、ロサンゼルス在住の篠本拓宏（tortoise）のディレクションにより、2011年にアメリカでスタート。日本では2013年より販売を開始。フォルムには一切の装飾性がなく、潔くすっきりとした直線と、機能と製造工程の必然性から導かれた意味のある曲線のデザインが特徴。また、共通の直径でデザインされ一定のモジュールに従ったサイズ展開により、自由なスタッキングが可能です。原料の天草陶石に土を混ぜた「半磁器」のマグ、プレート、ボウル、ティーポットなどを中心に展開してきた「HASAMI PORCELAIN」に、ブランドとして初めてとなるガラス製のタンブラーが、モジュールの新たなピースとして加わりました。既存の「HASAMI PORCELAIN」の形状そのままを再現したタンブラーは、ガラス製でありながら安定感のある厚みを持ち、半磁器のアイテム同様に日常のテーブルウェアとして汎用性の高いアイテムに仕上がりました。

ディレクター篠本拓宏 開発コメント

食卓において、「HASAMI PORCELAIN」のテーブルセッティングに合う、冷たい飲み物を飲むための器が欲しいと長く考えていました。今回、ガラス製のタンブラーを追加することで、用途またビジュアル的なアクセントになったと思います。

東洋佐々木ガラスさんで生産して頂く事が夢でした。シンプルで重厚でカジュアルに使えるタンブラーです。今回のタンブラーは、既存のマグカップ Medium のハンドルを取り外した形状と全く同じで、素材だけを置き換えました。また、ガラスは滑りやすいので安定してスタッキングできる事が重要でした。焼き物の「HASAMI PORCELAIN」と素晴らしく良い相性で、重ねられるのももちろんですし、重ね合わせられた焼き物の器の色の中に透明で抜けた部分が出てきます。それがとても綺麗で気に入っています。既存カラーのナチュラル、ブラック、グロスグレー、木製のトレイとの調和を考えて、クリア、グレー、アンバーの3色のガラス製タンブラーを作りました。

おすすめの使い方としては、水はもちろん、スパークリングウォーターをこのタンブラーで飲むのが気に入っています。それ以外に、ロックグラスとしてウイスキーや、焼酎のロック、アイスコーヒーなどにも使っています。プレートや木製トレイを上に乗せて、食材の保存容器としても使えます。キャンディーやナッツ、色々な食材で試して下さい。食材以外にも小物の整理にもいいかもしれません、積み重ねて整理整頓もできますし、ディスプレイして並べても綺麗です。





Tumbler

¥1,200 (税抜)

size:Ø 85 × H 89mm (350ml)

colors:Clear,Gray,Amber

Material: Glass (ソーダライムガラス)

「HASAMI PORCELAIN」が持つ直線的なデザインを再現できる「プレス成形」を採用。底面のロゴの刻印もシャープに表現されています。「HASAMI PORCELAIN」の形状を再現するためエッジをあえて残しつつ、飲み口は滑らかな口当たりになるよう仕上げられています。安心して使える厚みのある形状のため、食器洗浄機でも使用も可能。使い勝手の良さも魅力のひとつです。

- ・電子レンジ、オーブン ×
- ・食器洗浄機 ○

新商品「テイ스팅カップ」

ブルーボトルコーヒー ホリデーギフトコレクションにて先行発売

来春発売を控える HASAMI PORCELAIN の新しい形状「テイ스팅カップ」。一般発売に先駆け、この度ブルーボトルコーヒーのホリデーギフトコレクションとして、2022年11月1日より、ブルーボトルコーヒーの各カフェ及び公式オンラインストアにて発売致します。

テイ스팅カップは、カップリングボウルをベースにした、ハンドルレスでスタッキングしやすく幅広い用途で使用できるカップです。今回のホリデーコレクションでは、底にブルーボトルコーヒーのロゴがプリントされたミニマルで遊び心のあるデザインになっています。

Blue Bottle Coffee Japan <https://bluebottlecoffee.com>



「ホワイト」マグ・テイ스팅カップ

2023年春 発売開始予定。ロゴ転写など OEM 対応も可能に。

10年前のブランド発売当初にあった「ホワイト」が、OEM対応可能なアイテムとしてリニューアルし、来春発売を予定しています。ラインナップは、マグカップ3サイズ、新形状のテイ스팅カップ2サイズの5SKU。「ホワイト」は、日本国内では主に飲食の業務用や OEM に向けた販売となり、転写プリントが可能のため、飲食店やホテル、ショップなどのオリジナルプリントの OEM 対応を致します。



ディレクター 篠本拓宏 プロフィール

1966年生まれ。株式会社イデーにて商品開発、ディレクション、デザインを行う。2003年にアメリカ、ロサンゼルスに移住し、厳選した日本のプロダクトなどをセレクトする tortoise をオープン。2008年、tortoise general store をオープンする。ブランドディレクションを行う「HASAMI PORCELAIN」が2011年よりスタート。株式会社日本香堂 elemense など、日本の伝統産業企業との商品開発を行う。



Mission Statement

長崎県波佐見町をルーツにもつ東京西海株式会社は
ウェルビーイングを求める生活者に対して
日々の暮らしの質を高めるロングライフのブランドとサービスを提供することにより
全ての関わる人や産地と共に創るビジネスのあり方を実現します。

東京西海では上記のミッションステートメントを掲げ、これまでの検品を見直し、2022年9月より検品基準を改定致しました。陶磁器製品の持つ、釉薬のムラ、鉄粉、ピンホールなどの個体差は製品の特性とし、良品と位置付けます。限りある資源や燃料を有効活用し、環境に配慮したロスの少ない体制を整え、適正な価格で商品をご提供致します。詳しくは、以下より Care guide をご覧ください。

Care guide : <https://tokyosaikai.com/ja/for-business/downloads/>

Company Profile

東京西海株式会社

陶磁器の町・長崎県波佐見町をルーツにもつ東京西海株式会社は、2013年に設立され、日々の暮らしの質を高めるロングライフのブランド作りに国内外のデザイナーと共に取り組んでいます。

母体となる西海陶器株式会社は1946年に創業。波佐見のビジネスを牽引し、他現地企業と共に日用品としての波佐見焼の価値を高めてきました。1990年代からは海外支社の設立をスタートし、現在では市場を日本から世界へ広げています。

<http://tokyosaikai.com/>

Contact

東京西海株式会社 営業 tel. 03-6431-0062 e-mail. order@tokyosaikai.com

「HASAMI PORCELAIN」 WEB サイト・SNS

WEB サイト : <http://www.hasami-porcelain.com/>

Instagram (@official_hasamiporcelain)

: https://www.instagram.com/official_hasamiporcelain/ #hasamiporcelain

<ブランド名の表記について>
HASAMI PORCELAIN
読み方：ハサミポーセリン



プラスチック素材の緩衝材は使用しない
脱ブラのパッケージです。